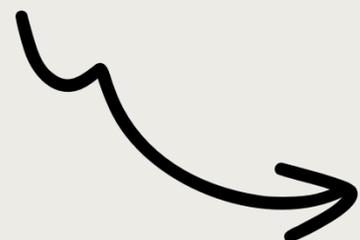




ty-ty

project

projet web CMW



Présenté par Luna Davant, Clarisse Mille, Keïsha-Faty Pafadnam, Mandresy Andriantsoanavalona et Wassila Benabdelmoumene

# Sommaire

Menu



↘ Benchmark

↘ Tri de cartes

↘ Personae

↘ Visual map

↘ Freins & solutions

↘ Maquettes

↘ Valeurs design

↘ Equipe et roles

# Equipe et roles

Équipe



Clarisse

Développeuse

Mandresy

Lead Developpeur

Wassila

Cheffe de projet

UX/UI Designer

Luna

Graphiste

Commanditaire

Keïsha-Faty

DA Brand Designer

Assistante cheffe de projet

# Recueil du besoin

Besoin



Ty-Ty



Ty-Ty est une marque de vêtement créée par Luna Davant qui repose sur des illustrations, un côté enfantin/ludique avec un aspect minimaliste.

Analyse de  
l'existant

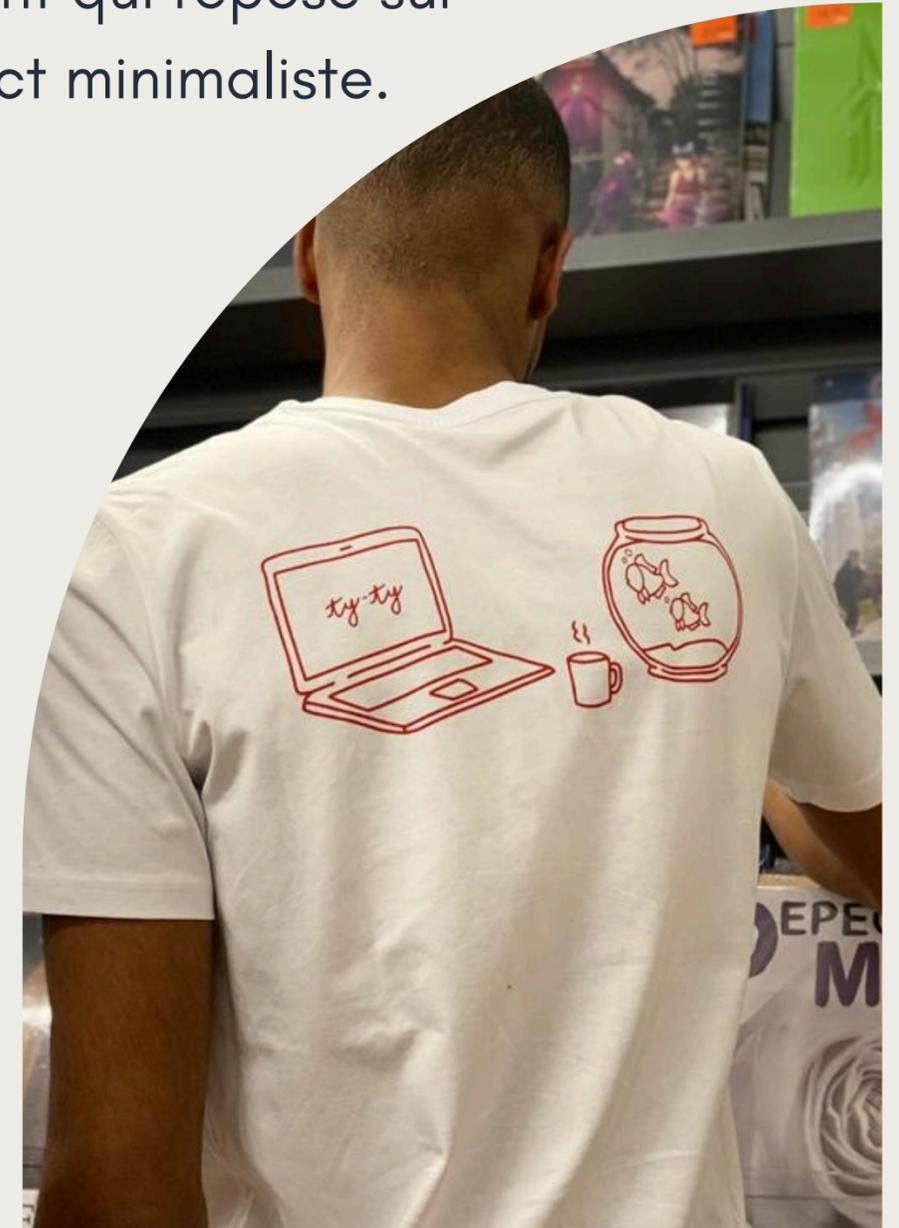


Site internet vitrine simple existant à l'adresse ty-ty.fr  
L'accent n'est pas mis sur l'aspect éco-responsable et personnalisation. Charte graphique informelle

Besoin Ty-Ty  
& Compagnie



- Appuyer sur l'aspect informationnel et éco-friendly
- Formaliser la charte graphique
- Hiérarchiser l'information et définir/approfondir
- Site éco-conçu et interactif par le jeu
- Aspects B2C + B2C
- Sensibiliser aux bonnes pratiques



# Persona B2B

Personae



Jenna



Mariée

30 ans

Région parisienne

Patronne de café

Sociable

♥ L'art, innovation, ateliers manuels, se projeter avec le produit

♥ sites web complexes, organisationnel

Problématique —> Comment promouvoir mon établissement / lieu en collaboration avec Ty-Ty

# Valeurs

Valeurs



Freins



- Lenteur du site / problèmes d'affichage
- Manque d'interactivité
- Peu de transparence sur les aspects de production
- Contact client inexistant
- Manque d'informations

Observer les freins nous permet de définir des solutions à travers nos valeurs.

Valeurs



- Optimisation de la taille des contenus médias
- Site web dynamique
- Sensibilisation et communication sur le processus de production
- Accessibilité sur le site, zone de contact
- Pages d'informations dédiées

# Valeurs design

Valeurs design



Authenticite

Eco-friendly

Minimalisme

Eco-esthetique

Immersif

Gamification

Personnalisation

Nous allons suivre l'ensemble de ces **principes** pour informer les **particuliers** et les **entreprises** sur les **pratiques eco-responsables** dans le domaine du textile afin de les **engager** dans cette démarche.

# Wireframing

Wireframe



## Sections

Accueil, Actualités,  
Jeu informatif,  
Conception/Personnalisation,  
Valeurs, Collaboration B2B

## Lien Figma

[Cliquer-ici](#)

## Etat - Zoning

Détermine les grandes zones  
des pages sans détailler leur  
contenu. Met en exergue le 1er  
niveau de lecture et la structure  
globale des gabarits

# Et ensuite ?

À suivre



## Direction artistique

Charte graphique &  
Webdesgin

Pratiques UX UI & interactions

## Développement

Jeu et back →  
choix/apprentissage  
technologie

Prototypage et tests  
utilisateurs

## Contenus Multimédia

Rédaction contenus

Production images/ vidéos lors  
de la vente Ty-Ty

Fin



Merci pour  
votre attention !

L'équipe ty-ty